

Bergamo, 23 ottobre 2024

N. di prot. 1385 ARU/mb

**AVVISO DI SELEZIONE PUBBLICA PER L'ASSUNZIONE DEL/LA RESPONSABILE
"SERVIZI COMUNICAZIONE"
(A.M.C. Area Marketing e Comunicazione)**

ATB Servizi S.p.A. indice una selezione pubblica per l'assunzione, mediante contratto a tempo indeterminato, del/la responsabile dei "Servizi Comunicazione" nell'ambito dell'"Area Marketing e Comunicazione", al/la quale saranno attribuiti il profilo professionale di "Capo Unità Organizzativa Amministrativa", il parametro retributivo 230 e la funzione di "quadro", previsti dalle norme di legge e dal CCNL Autoferrotranvieri del 27.11.2000 e s.m.i.

La figura selezionata - in possesso di adeguate competenze tecniche e amministrative - dovrà svolgere, con l'autonomia propria del profilo professionale di cui sopra, le attività del Servizio summenzionato per l'intero Gruppo ATB, comprendente anche le società ATB Mobilità S.p.A. e TEB S.p.A..

Si elencano di seguito (a titolo esemplificativo e non esaustivo) le principali attività previste per il ruolo summenzionato, che avrà la responsabilità delle strategie di comunicazione aziendale del Gruppo:

- elaborare strategie di comunicazione aziendale interna ed esterna, promuovendo i servizi aziendali e valorizzando il brand attraverso i canali a disposizione (sito internet, app, etc.);
- curare la produzione e la distribuzione di contenuti su canali digitali e tradizionali;
- ideare e gestire le campagne di comunicazione aziendale;
- gestire gli spazi pubblicitari aziendali;
- responsabilità delle attività di customer service (compresa l'ATB Point);
- reportistica nei confronti degli Enti regolatori (Agenzia TPL, etc.);
- gestire il rapporto con i fornitori e con l'Ufficio stampa esterno (per eventi, fiere, convegni).

1) Requisiti per l'ammissione

1.1) Per l'ammissione alla selezione sono richiesti i seguenti requisiti di ordine generale:

- a) cittadinanza italiana o situazioni ad essa equiparate secondo la normativa vigente, con un'adeguata conoscenza della lingua italiana;
- b) godimento dei diritti civili e politici di elettorato attivo, anche negli Stati di provenienza o appartenenza;
- c) assenza di condanne penali, anche per effetto di applicazione della pena su richiesta delle parti, ai sensi degli artt. 444 e ss. del codice di proc. pen. e di procedimenti penali in corso, di provvedimenti di prevenzione o di altre misure che escludono l'accesso al pubblico impiego e di provvedimenti, emessi da una pubblica amministrazione o da enti o società di erogazione di servizi pubblici, di destituzione per scarso rendimento o di licenziamento disciplinare o di decadenza dall'impiego per aver conseguito un impiego pubblico con documenti falsi ovvero viziati da invalidità insanabile.

I requisiti devono essere posseduti, oltre che alla data di scadenza del termine di presentazione della domanda, anche alla data di assunzione.

1.2) Per l'ammissione alla selezione sono altresì richiesti i seguenti requisiti specifici:

- laurea in discipline umanistiche o nelle Scienze Politiche, Economiche o Sociali;

- comprovata esperienza, almeno quinquennale, maturata in posizioni di specifiche responsabilità e funzioni in enti/società pubbliche o private, nella gestione della comunicazione aziendale e del customer care.

È richiesta, inoltre, una approfondita conoscenza della lingua inglese.

Sarà facoltà della società accertare, nelle modalità e nei tempi ritenuti più opportuni, il possesso di tutti i requisiti per l'eventuale assunzione.

2) Presentazione della candidatura e documentazione ulteriore

Gli interessati sono invitati ad effettuare la propria candidatura compilando il form sul sito di CPL&Taylor www.cpltaylor.it, inserendo il codice ANN211025 nella pagina annunci di lavoro oppure direttamente al link:

https://cpl.performahrm.com/risposta-annuncio?ref=www_cpltaylor_it&an_id=322296

Saranno prese in considerazione le candidature pervenute entro e non oltre le ore 23:59 del giorno 24 novembre 2024.

Nel corso della procedura di selezione potrà essere richiesto ai candidati di fornire la seguente documentazione:

- a) autocertificazione (ai sensi del D.P.R. n. 445/2000) inerente la sussistenza dei requisiti di cui al punto 1.1.;
- b) copia del diploma di laurea, ovvero autocertificazione come da normativa vigente.

I candidati potranno inoltre presentare qualsiasi documento ulteriore ritenuto opportuno, come titoli di studio superiori a quelli richiesti per la partecipazione alla selezione.

Costituiscono titoli preferenziali: aver svolto master o corsi di alta formazione in Comunicazione d'impresa e/o Marketing Management e/o Digital Marketing.

La dichiarazione di circostanze o notizie non rispondenti al vero, accertabili in qualsiasi momento, comporterà l'esclusione dalla selezione e, in caso di successivo accertamento, dall'assunzione o conferma in servizio.

3) Procedure di selezione e prove d'esame

La selezione avverrà nel rispetto delle prescrizioni della legge 10.4.1991 n. 125 e del D. Lgs. n. 165/2001, che garantiscono pari opportunità tra uomini e donne nell'accesso al lavoro.

L'espletamento della selezione sarà affidato ad un'apposita Commissione, che provvederà all'espletamento ed alla valutazione delle prove selettive, ed al cui giudizio sono rimesse le decisioni concernenti le ammissioni e le esclusioni dalla selezione e la scelta del/la candidato/a selezionato/a.

Le prove d'esame saranno articolate in:

- prova scritta, che consisterà nell'ideazione ed elaborazione, a fronte di una specifica problematica, di una strategia e di un piano di comunicazione, anche con riferimento al settore della mobilità;
- prova colloquio (in caso di superamento della prova scritta), avente ad oggetto le competenze tecniche e organizzative relative alla posizione oggetto di selezione.

Ciascuna delle suddette prove si intende superata con il conseguimento di un punteggio non inferiore a 24/30.

I candidati dovranno presentarsi alle prove muniti di un idoneo documento di identità in corso di validità.

Nell'ambito delle attività di cui sopra, e ferme le prerogative della Commissione, quest'ultima sarà supportata dalla società Synergos S.r.l., agenzia per il lavoro autorizzata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, operante con il marchio CPL & TAYLOR, la quale esaminerà i curricula presentati, convocherà i/le candidati/e ammessi/e alla selezione, organizzerà interviste e test (compreso un assessment psicoattitudinale per i candidati che supereranno la prova scritta) svolgendo

pertanto un'attività di ausilio per la Commissione impegnata nell'espletamento e valutazione delle prove.

4) Graduatoria finale degli idonei

Sulla base delle valutazioni della Commissione Giudicatrice, sarà formata una graduatoria dei candidati dichiarati idonei, che avrà validità massima di 24 mesi dalla data di approvazione del verbale relativo alle procedure di selezione.

La società procederà all'assunzione del/la candidato/a idoneo/a rispettando l'ordine di graduatoria.

Il/la candidato/a selezionato/a per l'assunzione sarà sottoposto/a alla prescritta visita medica per l'accertamento del requisito dell'idoneità allo svolgimento della mansione secondo la normativa vigente.

L'assunzione sarà in ogni caso subordinata all'esito positivo degli accertamenti sanitari.

5) Disciplina del rapporto di lavoro e trattamento economico – normativo

Il rapporto di lavoro ed il trattamento economico e normativo è disciplinato dalla legge, dai contratti collettivi di categoria, nazionali ed aziendali e, per quanto non previsto, dal R.D. n. 148/1931, concernente lo stato giuridico dei dipendenti delle aziende di trasporto pubblico.

Il/la candidato/a selezionato/a sarà assunto/a con contratto di lavoro a tempo indeterminato, con un periodo di prova non superiore a mesi 6 (sei), con l'attribuzione del profilo professionale di "Capo Unità organizzativa amministrativa", il parametro retributivo 230 del CCNL di categoria e la funzione di "quadro", ai sensi della legge n. 190/1985 e degli accordi nazionali ed aziendali vigenti.

Ai sensi dell'art. 2 punto 11 del C.C.N.L. autoferrotranvieri del 27.11.2000 e s.m.i. non saranno riconosciuti, ai fini dell'anzianità di servizio, i periodi di servizio nella stessa qualifica svolti presso altre aziende di trasporto pubblico.

8) Riservatezza

Nelle procedure di selezione saranno rispettati i principi di riservatezza delle informazioni fornite, ai sensi del D.Lgs n. 196/03 e ss.mm.ii..

La Società tratterà i dati liberamente trasmessi, sensibili e non, esclusivamente al fine della gestione dell'attività di selezione e di valutazione per proprio conto.

I dati saranno trattati anche dalla società di ricerca del personale incaricata: Synergos Srl.

La Società si impegna a trattare i dati così forniti nonché a custodirli nel rispetto della massima riservatezza, con cura e diligenza, secondo i dettami del Regolamento GDPR e della Privacy Policy pubblicata al seguente link: <https://cpltaylor.it/privacy-e-gdpr/>. La privacy policy di ATB Servizi S.p.a. è pubblicata sul sito www.atb.bergamo.it.

Acquisite le informazioni di cui sopra, con la presentazione della domanda di partecipazione, il candidato acconsente espressamente al trattamento dei dati personali.

9) Norme finali

La procedura oggetto del presente bando è conforme alle prescrizioni di cui al "Regolamento assunzioni - Criteri e modalità di reclutamento del personale", approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione, n. 189 del 24.06.2020.

Il presente bando di selezione e lo schema per la presentazione della candidatura sono disponibili sul sito internet: www.atb.bergamo.it, nelle sezioni "Lavora con Noi" e "Società trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE

F.to Ing. C. Rita Donato

ATB Servizi S.p.A., titolare del Trattamento dei dati personali conferiti nell'allegata "Domanda di partecipazione alla selezione", La informa che i suddetti saranno trattati con adeguate misure di sicurezza solo da persone autorizzate, nel rispetto della riservatezza ed esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale questa dichiarazione viene resa.

L'informativa completa è disponibile presso la gli uffici della società ed è pubblicata, unitamente al bando, sul sito internet, www.atb.bergamo.it.