

**DELIBERA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
ATB SERVIZI S.P.A**

NUMERO DELIBERA: N. 39

OGGETTO: Approvazione procedura di gara per concessione spazi pubblicitari

DATA: 24 gennaio 2024

Relaziona il Direttore Generale.

Con delibera n. 117 del 28/02/2019 il Consiglio ha indetto una procedura aperta per la concessione di spazi espositivi sugli autobus del parco aziendale, nonché della pubblicità da collocare sugli spazi presenti sul retro delle paline di fermata della rete di trasporto (proprietà di ATB Mobilità).

La suddetta gara è stata aggiudicata a favore di IGP Decaux, con il quale sono stati sottoscritti i contratti validi fino al 30/06/2021 del valore rispettivamente:

per la concessione degli spazi sulle fiancate degli autobus € 241.887,50 per ogni anno, come minimo garantito, oltre eventuale royalty del 50% del fatturato al netto dei costi;

per la concessione del retro paline € 10.612,50 per ogni anno oltre eventuale royalty del 50% del fatturato al netto dei costi.

Con delibera n. 66 del 30/06/2021 il Consiglio, a seguito dell'emergenza epidemiologica e dell'andamento del mercato pubblicitario, i contratti sono stati prorogati fino al giugno 2022 e ridefiniti nei valori come di seguito indicato:

- per la concessione degli spazi sulle fiancate e retro degli autobus
 - € 138.443,40 per il periodo 07/2019 – 06/2020;
 - € 214.507,99 per il periodo 07/2020 - 06/2021;
 - € 230.010,92 per il periodo 07-2021 – 06 2022;
- per la concessione del retro paline:
 - € 7.959,38 per il periodo 07/2019 – 06/2020;
 - € 9.728,13 per il periodo 07/2020 – 06/2021;
 - € 11.969,75 per il periodo 07-2021 – 06-2022;

Con delibera n. 144 del 12.07.2022 il Consiglio, ritenendo ancora valide le motivazioni alla base della citata delibera 66/2021, nonché considerando la concomitante situazione internazionale e le relative conseguenze sull'economia, ha deliberato per il periodo 01/07/2022 – 31/12/2023, di stipulare con IGP Decaux i contratti alle seguenti condizioni economiche:

- per la concessione degli spazi sulle fiancate degli autobus: € 241.887,50;
- per la concessione del retro paline: € 10.612,50.

I suddetti contratti sono stati prorogati con scadenza 30/06/2024 al fine di predisporre gli atti necessari ad un nuovo affidamento mediante gara.

Al fine di garantire ad ATB, nei prossimi due anni più eventualmente ulteriori due, il ricavo derivante dalla concessione degli spazi pubblicitari riguardando il rinnovo dell'affidamento del servizio di TPL, si propone di indire alle seguenti condizioni una gara per la concessione di spazi espositivi sugli autobus del parco aziendale, nonché – considerata la richiesta da parte di ATB Mobilità - della pubblicità da collocare sugli spazi presenti sul retro delle paline di fermata della rete di trasporto

OGGETTO DELL’AFFIDAMENTO: utilizzo degli spazi pubblicitari esterni dei beni aziendali sotto indicati:

1) Gli spazi esterni di 120 autobus suddivisi in:

- a. Decorazione parziale: utilizzo degli spazi pubblicitari di almeno 105 autobus del parco aziendale mediante l'applicazione di pellicole autoadesive (es. maxiretro, maxiside, laterali, etc.), oppure mediante tabellare esterna;
- b. Decorazione integrale: utilizzo degli spazi pubblicitari fino ad un massimo di 15 autobus del parco aziendale in “full-wrapp”. In alternativa parte di questi mezzi possono essere altresì utilizzati ai fini della decorazione parziale di cui al punto precedente.

2) utilizzo del retro della tabella segnaletica di 350 paline di fermata della rete ATB ovvero le facciate posteriori (rispetto al senso di marcia dei veicoli), limitatamente ai percorsi che si svolgono nel territorio del Comune di Bergamo.

DURATA: La durata dell'affidamento è definita in 24 mesi (01/07/2024–30/06/2026), eventualmente prorogabili di ulteriori due anni in caso di prosecuzione del servizio disposta da parte dell'Agenzia TPL nei confronti di ATB.

BASE D’ASTA: Gli importi economici posti a base di gara sono suddivisi in una componente fissa (canone minimo garantito) e in una componente variabile (royalty), quest’ultima calcolata come l’eventuale differenza positiva tra il 50% del fatturato imponibile generato su base annuale, relativo alla concessione di ogni tipologia di spazio pubblicitario, ed il canone minimo definito quale risultante della gara.

Gli importi del canone minimo annuale sono stati determinati aumentando il valore contrattuale in vigore e già previsto nel 2019 del 13,7% per gli spazi pubblicitari degli autobus e del 27,20% per il retro paline.

Gli importi di gara riferiti ad un anno sono pertanto i seguenti:

1) ATB Servizi - autobus - importo complessivo di 275.000 €, oltre IVA, di cui:

- a. Decorazione parziale (tabellare e maxi retro): 210.000 €, oltre IVA;
- b. Decorazione integrale: 65.000 €, oltre IVA.

2) ATB Mobilità – paline - importo complessivo di 13.500 €, oltre IVA.

Il valore complessivo a base gara, per il periodo 24 mesi + eventuali ulteriori 24 mesi, è pari a:

- 1) Autobus - Euro 550.000 + ulteriori Euro 550.000, totale Euro 1.100.000 oltre IVA royalty
- 2) Paline – Euro 27.000 + ulteriori Euro 27.000, totale Euro 54.000 oltre IVA + royalty

La gara verrà esperita con procedura aperta al miglior prezzo ovvero all’operatore economico che offrirà il canone più alto rispetto quello posto a base d’asta.

Il Consiglio, udita la relazione del Direttore Generale, all'esito di discussione, approva quanto sopra proposto e:

- delibera pertanto di indire la gara per l'oggetto ed alle condizioni rappresentate dal Direttore generale;
- nomina RUP (responsabile unico di progetto) il dott. Gaetano Di Liddo, responsabile dell'Area Legale e Contratti di ATB Mobilità;
- nomina DEC (direttore dell'esecuzione del contratto) il dott. Stefano Negretti, responsabile dell'Area Commerciale di ATB Servizi.

Il Segretario

Avv. Maurizio Bianco

Il Presidente

Avv. Enrico Felli